

Digital Marketing Tool Erfolgsgeschichte

Das Schweizer Messer für digitales Marketing

Das mittelständische IT-Systemhaus Denk IT berät kleinere und mittelständische Betriebe zu allen Fragen rund um stabile und zukunftssichere IT-Lösungen und wurde 2017 als Dell EMC OEM Regional Partner of the Year ausgezeichnet.

Da das Unternehmen marketingseitig aufstocken möchte, um seine Absatzmöglichkeiten weiter auszubauen, wurde Marketingleiterin Antonia Stiehler beauftragt, die derzeit aus nur zwei Mitarbeitern bestehende Marketingabteilung in den nächsten Jahren zu erweitern.

Das Digital Marketing Tool unterstützt Kundengewinnung und Umsatzsteigerung

„Für unsere Flyer, E-Mail-Newsletter und Kampagnen benötigen wir ständig aktuelle und ansprechende Inhalte – nur so können wir effizient Marketing betreiben, qualifizierte Leads generieren und den Umsatz steigern“, erklärt Stiehler. „Mit dem Dell Technologies Digital Marketing Tool haben wir hochwertige Texte, Bilder und Videos jederzeit griffbereit auf einer zentralen Plattform und müssen diese nicht erst unter großem Aufwand übers Web zusammensuchen oder Ansprechpartner anrufen und um Inhalte bitten. Wir personalisieren die Inhalte und schon sind sie versandfertig. Das vereinfacht und beschleunigt unsere Arbeit und wir können sicher sein, dass wir die Inhalte nutzen dürfen.“

So hat Denk IT beispielsweise mit dem Digital Marketing Tool erfolgreich die Kampagne für eine Veranstaltung mit Dell Technologies realisiert. „Dank dieser Streuung über Social Media zusammen mit Dell haben über 100 Gäste an der Veranstaltung teilgenommen“, sagt Stiehler. „Das war ein großer Erfolg.“



Denk Information Technology

*„Dank dieser Streuung
über Social Media
zusammen mit Dell
haben über 100 Gäste
an der Veranstaltung
teilgenommen. Das war
ein großer Erfolg.“*

Antonia Stiehler
Marketingleiterin, Denk IT



100+

Veranstaltungsteilnehmer

„Eine benutzerfreundliche Marketingplattform mit fantastischem Support! Bei unseren Kampagnen ist das Digital Marketing Tool nicht mehr wegzudenken und wir können es anderen Dell Partnern uneingeschränkt empfehlen.“

Antonia Stiehler
Marketingleiterin, Denk IT

Antonia Stiehlers Tipps für andere Partner von Dell Technologies

1 Wenn Sie ein mittelständisches Unternehmen sind und qualifizierte Leads generieren und den Umsatz steigern möchten, ohne Ihre Marketingkapazitäten auszuweiten, empfehle ich Ihnen das Digital Marketing Tool von Dell Technologies.

2 Sie können das Digital Marketing Tool mit Ihrer bestehenden Infrastruktur nutzen, um hochwertige Inhalte auszuwählen und anzupassen, die die Nachfrage ankurbeln und Ihre Expertise als Partner mit der starken Marke von Dell Technologies verbinden.

3 Das Digital Marketing Tool gibt Ihnen Werkzeuge an die Hand, die normalerweise nur Großkonzernen zur Verfügung stehen. Realisieren Sie Ihre eigenen Kampagnen und qualifizieren Sie Ihre Kontakte vom Lead bis zur Verkaufschance.

Attraktive Inhalte vereinfachen und beschleunigen Marketingkampagnen

Das Digital Marketing Tool von Dell Technologies umfasst nicht nur eine reiche Auswahl sofort einsatzbereiter Inhalte, sondern stellt auch eine Plattform bereit, die mehrere Marketinglösungen wie E-Mail-Marketing, Web Analytics und Social Media Syndication in sich vereint.

„Wir passen die Inhalte und Bilder der Vorlagen an unsere Denk IT Marke an. Dann führen wir gemeinsam mit Dell Technologies Kampagnen durch, verschicken Newsletter und erstellen Beiträge für unsere Social Media Kanäle“, erklärt Stiehler. „Und unser Erfolg zeigt, dass das Tool ausgesprochen effektiv ist. Die Beiträge in den Newslettern sind von hoher Qualität und die Klickrate unserer 2.000 Abonnenten hat sich dadurch merklich erhöht.“

Das Digital Marketing Tool vereint das Beste aus zwei Welten: die Expertise der Denk IT mit den Produkten von Dell Technologies. Davon profitieren die Kunden durch maßgeschneiderte IT-Lösungen für ihr Unternehmen.

Vor allem aber gibt das Tool mittelständischen Unternehmen schlüsselfertige Marketingfunktionen an die Hand, die aufgrund der Kosten und des Aufwands normalerweise größeren Unternehmen vorbehalten sind.

„Eine benutzerfreundliche Marketingplattform mit fantastischem Support! Bei unseren Kampagnen ist das Digital Marketing Tool nicht mehr wegzudenken und wir können es anderen Dell Partnern uneingeschränkt empfehlen“, sagt Stiehler. „Zukünftig wollen wir seine Nutzung für Social Media Aktivitäten und Videos noch weiter ausbauen, um anspruchsvolle Kampagnen und Interaktionen in den sozialen Netzwerken aufzusetzen, die den Umsatz steigern.“



Setzen Sie sich mit Ihrem PAM oder IPAM in Verbindung und schauen Sie sich das [Dell Technologies Digital Marketing Tool](#) noch heute an.